　　　　　　　　　　　　***おかやま・スタートアップ支援拠点運営委員会***

**第１回 高校生ビジネスプラン発表会**

**プラン提出締切：2019年10月18日（金）（必着）**

**【提出用】 ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項**

|  |  |
| --- | --- |
| **提出書類について** | |
| １ | ビジネスプランシートは、添付資料用シートを含め、合計８ページまでを上限とします。　　　　　　　　（※「ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項」及び「プラン作成の感想」を除く。） |
| ２ | **ビジネスプランシートは、必ず本シートの書式を使用してください。** |
| ３ | ビジネスプランシートは返却いたしません。 |
| **提出方法について** | |
| １ | ビジネスプランシートは、「ももスタ」ホームページからＰＤＦ形式・ｗｏｒｄ形式のいずれかのファイル形式でダウンロードしてください。また、ファイル名は「グループ名」＋「代表者名」で保存してください。（※個人の場合は代表者名のみ） |
| ２ | ビジネスプランシートに必要事項を記載してください。 |
| ３ | ビジネスプランシートは、提出期限までに以下のアドレスに送付ください。  「ももスタ」ホームページのメールアドレス：**info@momosta.com** |
| **記入事項について** | |
| １ | 文字のフォントは10.5以上で記入してください。できる限り全ての項目に記入をお願いします。 |
| ２ | ビジネスプランシートを手書きで記入する場合は、**必ず黒ペンを使用し、読みやすい大きさで**記入してください。 |
| ３ | **学校名、担当教員、グループ名、項番①メンバー（代表者）の項目については、ビジネスプランートに漏れなく記入してください。** |
| ４ | グループ名、プランタイトルは30文字以下で記入してください。（絵文字の使用不可） |
| ５ | グループメンバーは10名までとします。 |
| **その他留意事項** | |
| １ | **最大１５組まで先着順で受け付けますが、内容を審査し、発表会の趣旨に沿わない場合（ビジネスプランになってない等）には不採用とします。また、提出期限を過ぎたものは受け付けませんので、提出期限は厳守でお願いします。** |
| ２ | メールアドレスの入力は任意です。メールアドレスをいただいた方には、本発表会に関する情報等をお送りする予定です。 |
| ３ | ご提供いただいた情報（学校名、グループ名、応募者氏名、プラン概要、ビジネスプランシートの内容等）を「ももスタ」ホームページなどで公表することがあります。 |
| ４ | その他の注意事項については、「ももスタ」ホームページをご覧ください。 |

**「個人情報の取扱いについて 」**

ご記入いただきました個人情報につきましては、本事業の運営、連絡のみの利用とし、それ以外の目的では利用いたしません。



**「第１回 高校生ビジネスプラン発表会」ビジネスプランシート（提出用）**

**1.学校名**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 複数校での応募 | 有　　無 | ※複数校での応募とは、複数の学校の生徒で構成されるグループを指します | |
| 学校名  （代表校） | **※略さず、正式名称をご記入ください** | | （　　　　　　　 　　　　　科） |

**2.担当教員（発表会のご連絡先）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 氏名 | （フリガナ ） | |
|  | |
| 連絡先 | Tel：（　　　　　）　　　　― | Mail: @ |

**3.グループ及びグループメンバー**

|  |  |
| --- | --- |
| グループ名  ※個人応募の場合は不要 | （フリガナ ）　　　　　　　**※30文字以内、絵文字使用不可** |
| （グループ総人数　　　名） |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項番 | | 姓 | 名 | 学　校　名 | 学年 | 性別 | メールアドレス |
| ① | メンバー　　　（代表者） | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ② | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ③ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ④ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ⑤ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ⑥ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ⑦ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ⑧ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ⑨ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |
| ⑩ | メンバー | （フリガナ ） |  |  | 年 | 男・女 |  |
| **＠** |



**１　ビジネスプランのタイトル・概要**

|  |  |
| --- | --- |
| タイトル | （フリガナ）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　**※30文字以内、絵文字・記号使用不可** |
|  |
| ビジネスプランの概要 |  |

**２　プランを思いついたきっかけ・目的**

|  |  |
| --- | --- |
| ビジネスプランを思いついた  きっかけ・目的 | *≪記入のポイント≫*  *・思いついたきっかけ、時期、問題意識などを、できるだけ具体的に書いてみよう。* |

**３　商品・サービス**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ①商品・サービスの内容  ②既存の商品・サービスとの違い、セールスポイント | | *≪記入のポイント≫*  *・商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格を忘れずに記入しましょう。*  *・文字だけで分かりにくい場合は、図や表などを入れてみよう。*  *・考えた商品・サービスと同じような商品・サービスがあるかの調査・検討をしっかり行い、それらにはない特徴や機能があるかどうか、よく考えてみましょう。*  *・商品の購入者やサービスの利用者にとって、どのようなメリットがあるのかはっきりさせましょう。* |
|  | 同じような  商品・サービス  (競合品の確認) |  |

**４　顧客（商品・サービスを販売する先）**

|  |  |
| --- | --- |
| 想定している  顧客（ターゲット） | *≪記入のポイント≫*  *・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるようにしましょう。*  *・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットですか？よく考えてみましょう。*  *・可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。* |
| 具体的な販売  （提供）方法、  広告方法 | *≪記入のポイント≫*  *・誰が、どのような方法で販売するかをはっきりさせましょう。*  *・複数の販売方法がある場合は、それらの優先順位と全体に占める割合も考えてみましょう。*  *・また、販売効果をあげるための広告方法についても考えてみましょう。* |

**５　必要な経営資源等**

|  |  |
| --- | --- |
| 必要な経営資源（ヒト、モノ、  技術・ノウハウ） | *≪記入のポイント≫*  *・商品・サービスを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か考えてみましょう。* |
| 実現に向けて  考えられる課題（ハードル（障害）やリスク）と  対処方法 | *≪記入のポイント≫*  *・実現するための課題（ハードル（障害）やリスク）はないか、幅広く考えてみましょう。*  *・それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。* |

**６　収支計画（年間）**

*≪記入のポイント≫*

*・経費や売上原価よりも「売上高」の算出に力を入れてください。*

*・細かく計算するよりも、商品・サービスの価格や販売する数量など、計算する要素の妥当性をよく考えてみましょう。*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | １年後 | ［　　］年後  (任意の年を記入) | 計算方法 |
| 売上高 | | 万円 | 万円 |  |
| 売上原価（仕入高） | | 万円 | 万円 |
| 経費 | 人件費 | 万円 | 万円 |
| 家賃 | 万円 | 万円 |
| 宣伝広告費 | 万円 | 万円 |
| その他 | 万円 | 万円 |
| 合計 | 万円 | 万円 |
| 利益 | | 万円 | 万円 |  |

**７　調査、ヒアリング結果【※実施した場合に記入】**

|  |
| --- |
| *≪記入のポイント≫*  *・実施した場合のみ記入してください。空欄でも問題ありません。*  *・商品・サービス、必要な経営資源等（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）、市場ニーズなどについて、自分たちで調査したこと、実際に事業されている方などに聞いてみたことを、記入してください。* |

**【添付資料用シート】**



**プラン作成の感想【自由記述（任意記入）】**

|  |
| --- |
|  |

**プラン作成を通じた効果【アンケート（任意記入）】※該当する項目をクリックし、✓をつけてください**

①非常にそう思う　②ややそう思う　③どちらでもない　④あまりそう思わない　⑤全くそう思わない

|  |  |
| --- | --- |
| （１）チャレンジ精神・積極性が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （２）創造性・探究心が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （３）自信・自己肯定感が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （４）情報収集・分析・問題解決力が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （５）決断力・実行力が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （６）プレゼン力・コミュニケーション力が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （７）リーダーシップ・チームワーク力が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |
| （８）進路への関心・意欲が高まりましたか | ①　　②　　③　　④　　⑤ |

